DWX Developer Week 2016

Eine zweite Chance?

Umfrage unter Softwareentwicklern sowie IT- und Online-Professionals zum Thema „Scheitern“

#dwx16
Night of Fuckup
21.06.2016
20:00 - 23:30 Uhr

Vorwort

Florian Bender

Projektleitung
Developer Week

Leitung
developer media

Liebe Leserinnen und Leser,

die IT-Szene ist eine der innovationsfreudigsten Branchen weltweit und Wachstumsmotor für unsere ganze Volkswirtschaft. Dennoch steht unser Land im weltweiten Ranking eher auf den hinteren Plätzen, wenn es um Innovationen und Neugründungen von Unternehmen geht.

In unserer Umfrage zum Thema Scheitern wollten wir herausfinden, warum das so ist und zudem wissen, wie IT-Professionals mit diesem Thema umgehen und ob das hierzulande schlechte Image als Wettbewerbsnachteil wahrgenommen wird. Wie deutlich das Ergebnis ausgefallen ist, lesen Sie auf den folgenden Seiten.

An dieser Stelle möchten wir uns ganz herzlich bei allen Teilnehmern der Befragung für ihren Beitrag bedanken und wünschen Ihnen viel Informationswert bei der Lektüre.

Herzlichst, Ihr

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Studiensteckbrief	4
Management Summary	5
Begriffsdefinition „scheitern“	6
Ergebnisse der Umfrage	7-13
- Statement an die Gesellschaft	11
- Erfahrungen der Befragten	13
Herausgeber/Impressum	14

Studiensteckbrief

Developer Week 2016

Thema	• Scheitern
Methode	• Online-gestützte Befragung
Zielgruppe	• Softwareentwickler, IT-Experten • Online-Professionals
Fallzahl	• Gesamt 209 Teilnehmer
Zeitraum	• April 2016 – Mai 2016

Management Summary

Scheitern – eine zweite Chance

Deutsche IT-Professionals sind der Meinung, dass Deutschland einen lockereren Umgang mit dem Thema „Scheitern“ braucht. Misserfolg sollte als Teil des Lernprozesses akzeptiert werden, der untrennbar mit Fortschritt und Wachstum verknüpft ist. Dementsprechend sehen fast 80 Prozent der IT-Professionals die Angst vorm Scheitern als Ursache dafür, dass deutsche Gründer im Vergleich zu vielen anderen Ländern weit weniger innovationsfreudig sind.

Und obwohl das Wort „Scheitern“ in Deutschland im Gegensatz zum amerikanischen Sprachgebrauch sehr negativ besetzt ist, haben deutsche IT-Professionals sogar mehr Vertrauen zu Personen, die schon einmal gescheitert sind. Überwältigende 83,7 Prozent der Befragten gaben in der Umfrage an, gescheiterten Kollegen oder Vorgesetzten eher zu vertrauen als solchen, bei denen bisher immer alles glatt lief.

Der Begriff

„Scheitern“ ist in unserem Sprachgebrauch sehr negativ besetzt.

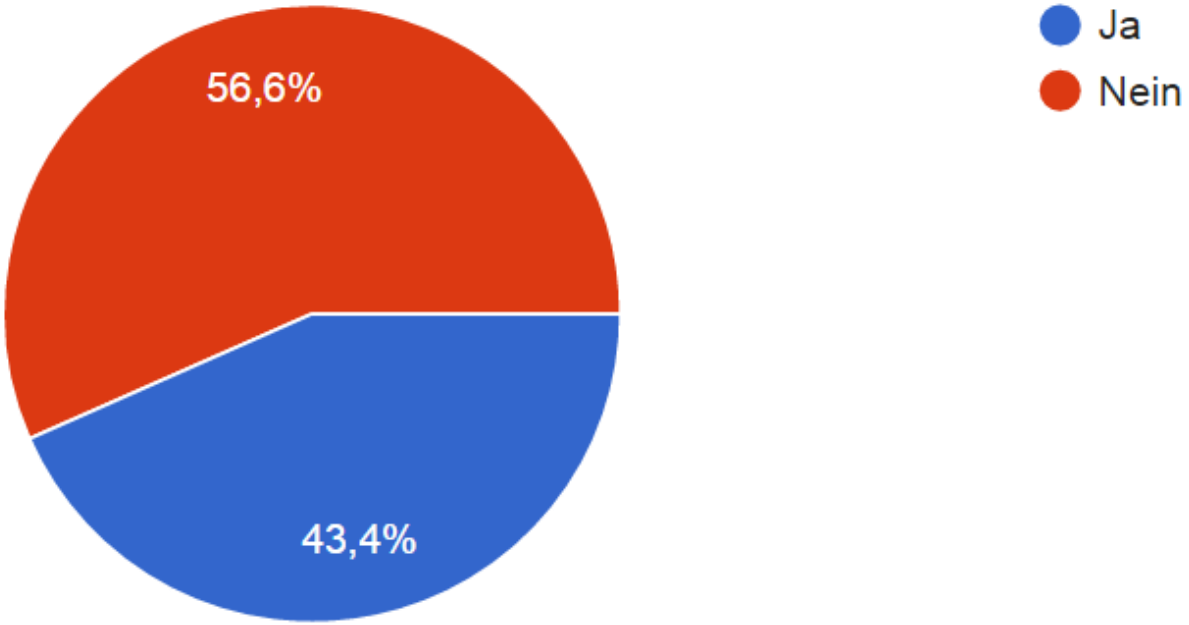
Das Wort hat im Deutschen folgende Bedeutungen:

- angestrebtes Ziel oder Ähnliches nicht erreichen, keinen Erfolg haben
- misslingen, missglücken, fehlschlagen

Quelle: Duden

Umfrage / Begriff

Frage 1: Wenn Sie an Scheitern im Beruf denken, sehen Sie den Begriff dort auch uneingeschränkt negativ?

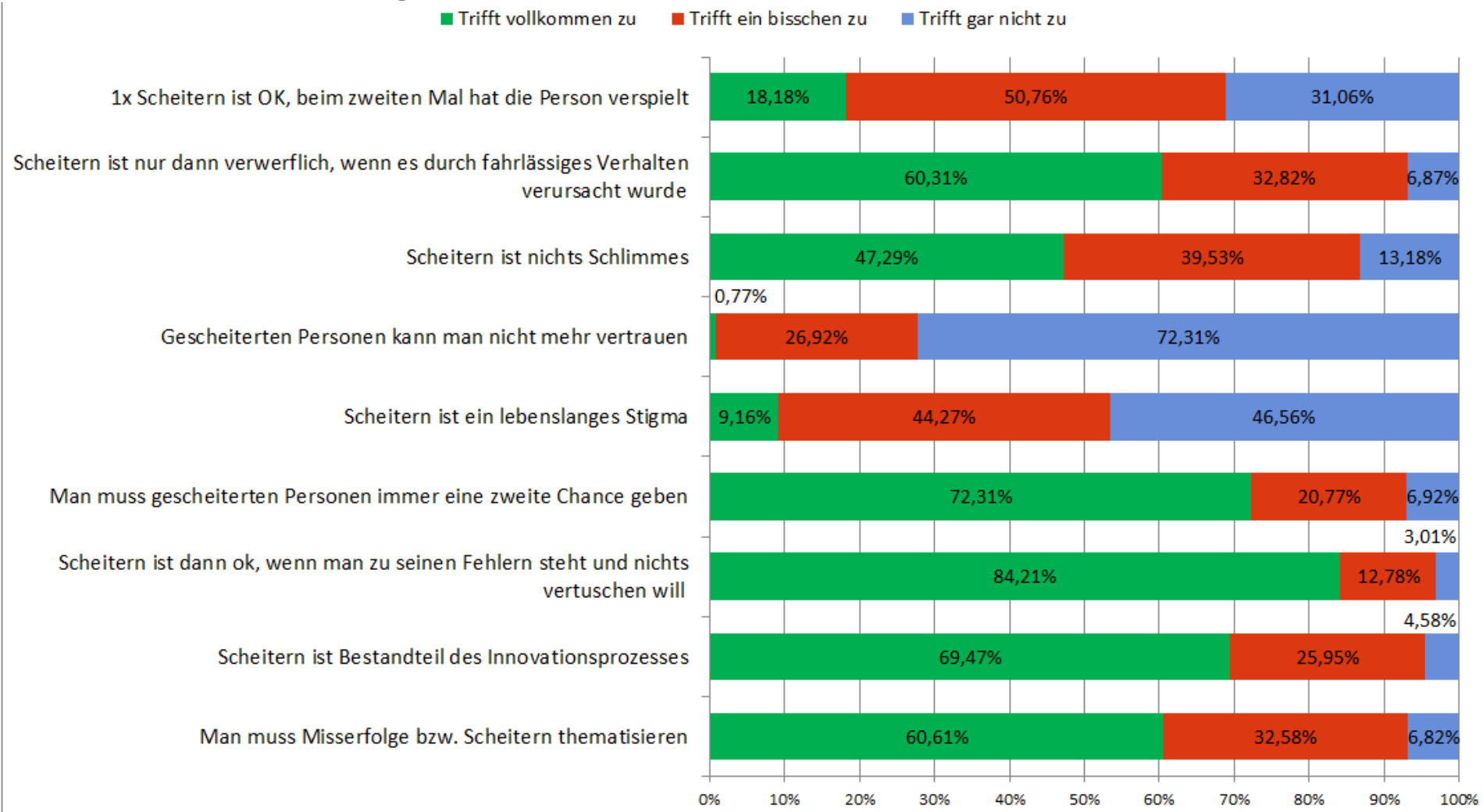


n = 205

Umfrage / Meinung

Developer Week 2016

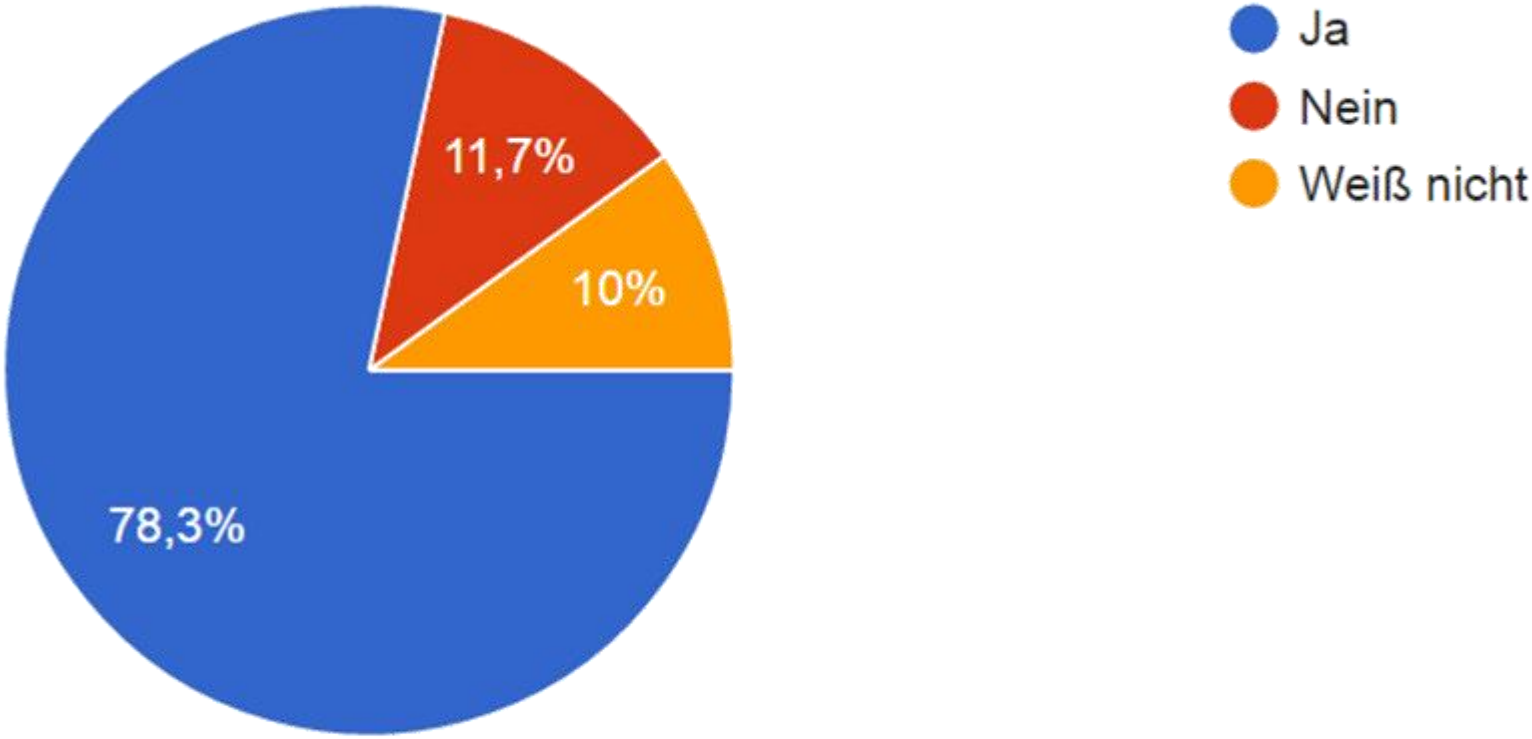
Frage 2: Deutschen wird oft vorgeworfen, gescheiterten Personen keine zweite Chance zu geben wird. Wie denken Sie darüber?



Umfrage / Innovation

Developer Week 2016

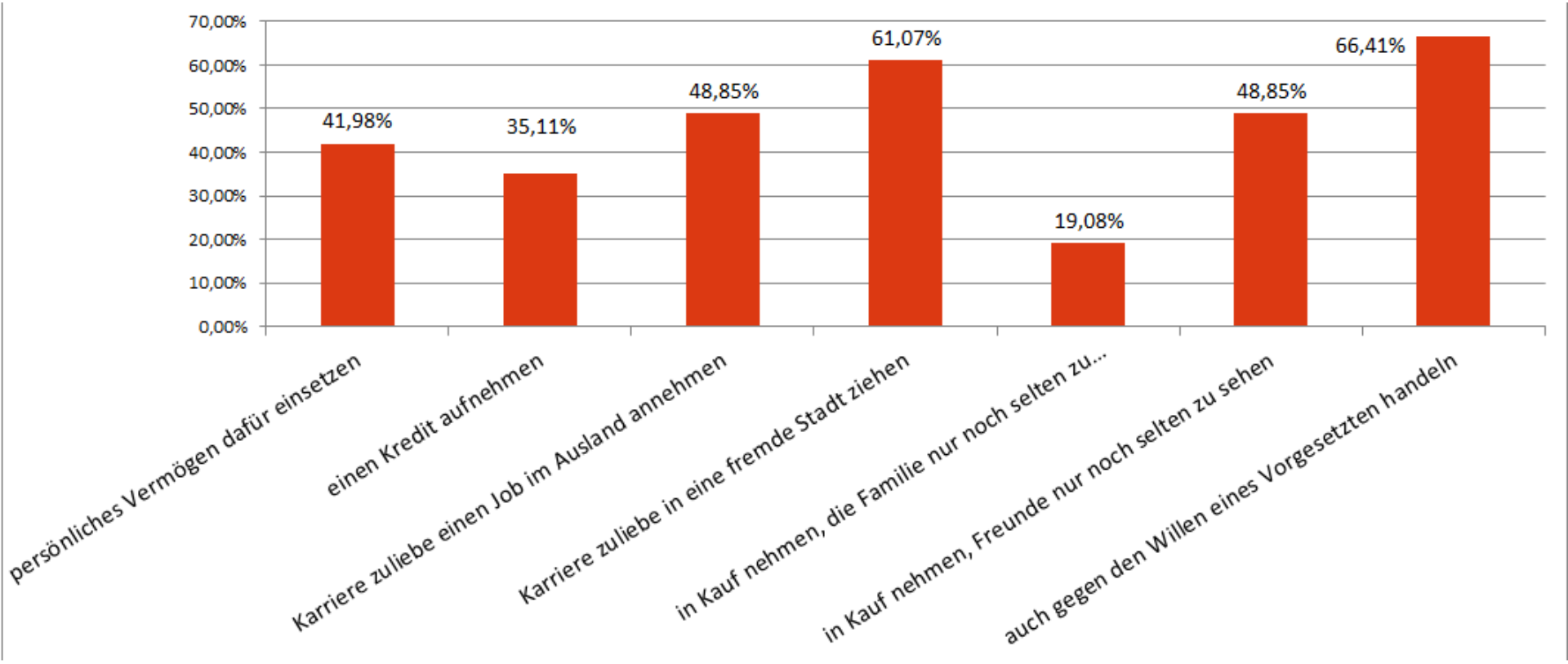
Frage 3: Glauben Sie, dass die Innovationsfreude in Deutschland leidet, weil Gründer zu viel Angst vor dem Scheitern haben?



n = 190

Umfrage / Risiko

Frage 4: Welche Risiken wären Sie bereit einzugehen für den beruflichen Erfolg?

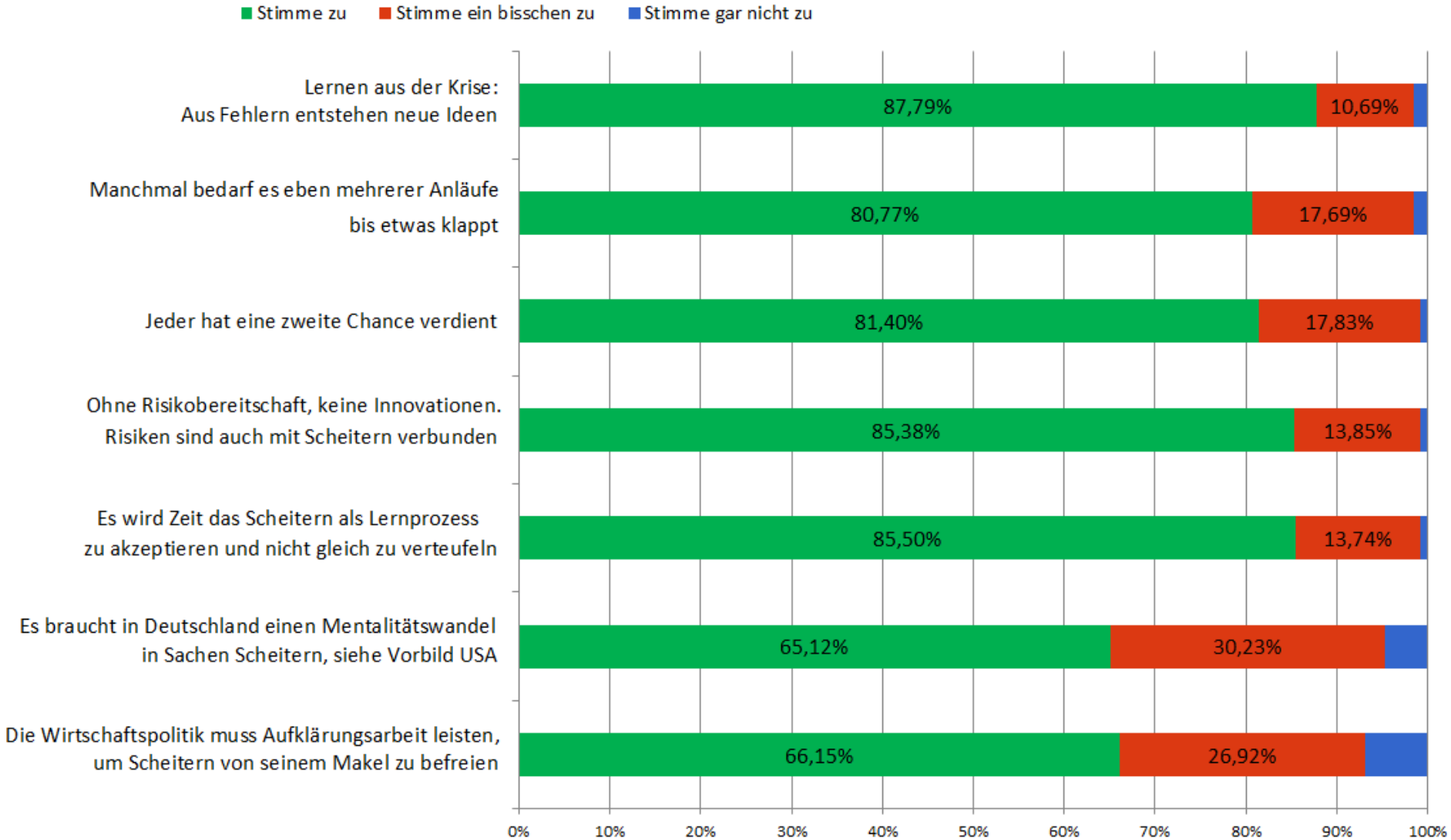


n = 201

Umfrage / Botschaft

Developer Week 2016

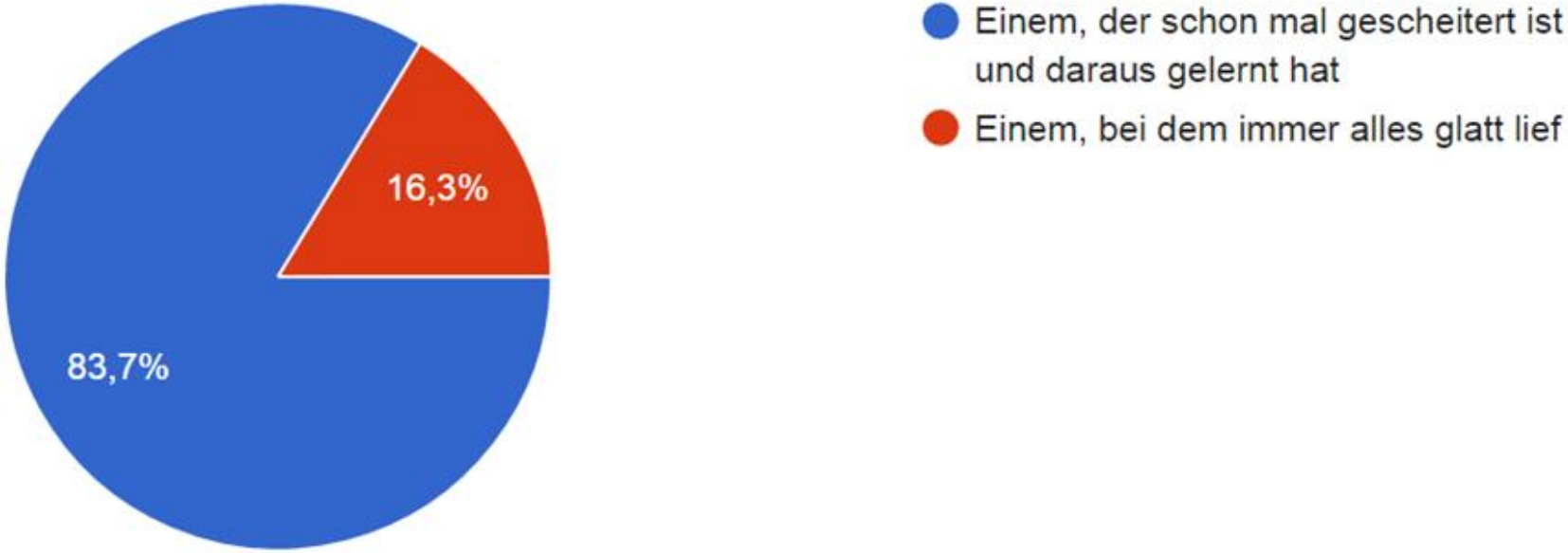
Frage 5: Botschaft an die Gesellschaft in Bezug auf das Scheitern:



Umfrage / Vertrauen

Developer Week 2016

Frage 6: Welchem Kollegen, Mitarbeiter oder Vorgesetzten würden sie eher vertrauen?

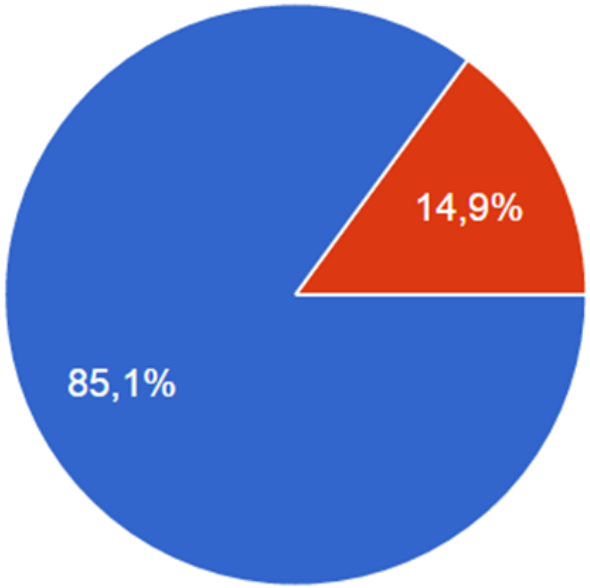


n = 198

Umfrage / Erfahrung

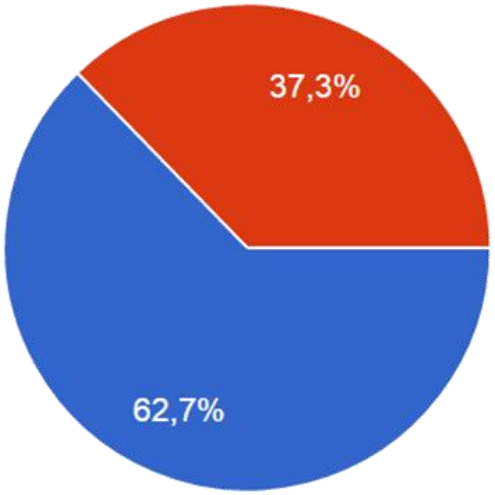
Developer Week 2016

Frage 7: Sind Sie selbst schon einmal gescheitert?



Ja
Nein

Falls „Ja“: Hatte Ihr Scheitern Folgen für Sie?



Ja
Nein

n = 202

Herausgeber

Über die Developer Week

Die Developer Week (DWX) ist eine der größten unabhängigen Entwicklerkonferenzen Europas mit über 200 Sessions, mehr als 150 Referenten und einer Ausstellung mit mehr als 50 Partnern. Die vierte DWX findet vom 20. bis 23. Juni 2016 in Nürnberg statt. Die DWX ist eine Marke des Medien- und Weiterbildungsunternehmens Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, München. Das Unternehmen bedient mit der DWX, diversen Fachkongressen, der Fortbildungsplattform developer-media.de, den Webseiten webundmobile.de und dotnetpro.de, den Fachzeitschriften web & mobile developer und dotnetpro, mit devbooks, und Apps die Zielgruppe der Software-Entwickler mit profundem Fachwissen, topaktuellen News und wichtigen Kontakten.

Über die NMG

Die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH und ihre Schwestergesellschaft Neue Mediengesellschaft Zürich AG, ein Medien- und Weiterbildungsunternehmen für die Zielgruppen Software-Entwickler, Internet-Professionals und Telekom-Händler. Diese Zielgruppen bedient das Unternehmen umfassend mit Messen und Kongressen, Fachzeitschriften und Internet-Angeboten, die profundes Fachwissen, topaktuelle News und wichtige Kontakte liefern. Die Weiterbildungsangebote sind im einzelnen: DWX – Developer Week, DDC – .NET Developer Conference, SMART DATA Developer Conference, Internet World – Die E-Commerce Messe, Data Driven Marketing in E-Commerce, CPX – Der Performance Marketing Gipfel, Online Marketing Forum, Online B2B Conference, Social Media Conference, ecommerce conference und Data Driven Marketing Conference.

Immer aktuell informiert: Der Entwickler-Newsletter

Alle zwei Wochen die aktuellsten Informationen rund um die Themen .NET-, Web- und Mobile-Entwicklung. Kostenlose Anmeldung unter http://www.developer-week.de/Newsletter.

Impressum/Haftungserklärung

Umfrage Umfrage zum Thema „Scheitern“

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt und Eigentum der Neue Mediengesellschaft Ulm mbH. Verwertungen sind unter Angabe der Quelle „Developer Week 2016: Umfrage zum Thema „Scheitern“ (www.developer-week.de)“ zulässig.

Befragung, Text, Redaktion und Gestaltung

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Bilder

Auftraggeber / Kontakt

Developer Week, Bayerstraße 16a, 80335 München | Telefon: +49 89 74117-100 | E-Mail: newsletter@developer-week.de | Web: www.developer-week.de

Herausgeber / Kontakt

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, developer media, Bayerstraße 16a, 80335 München | Telefon: +49 89 74117-100 | E-Mail: info@developer-media.de | Web: www.developer-media.de

Haftungserklärung:

Das Werk mit seinen Inhalten wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt und gibt den zum Zeitpunkt der Erstellung aktuellen Stand wieder. Dennoch kann für seine Vollständigkeit und Richtigkeit keine Haftung übernommen werden. Durch die Rundung einiger Umfragewerte kommt es vereinzelt zu von 100% abweichenden Gesamtsummen.

Interviews und Kommentare Dritter spiegeln deren Meinung wider und entsprechen nicht zwingend der Meinung von Neue Mediengesellschaft Ulm mbH. Bei der Nennung von O-Tönen wurden diese ggf. sprachlich und grammatikalisch ohne den Sinn zu verändern dem Stil der Studie angepasst. Fehlerfreiheit, Genauigkeit, Aktualität, Richtigkeit, Wahrheitsgehalt und Vollständigkeit der Ansichten Dritter können seitens Neue Mediengesellschaft Ulm mbH nicht zugesichert werden. Die Informationen Dritter, auf die Sie möglicherweise über die in diesem Werk enthaltenen Internet-Links und sonstigen Quellenangaben zugreifen, unterliegen nicht dem Einfluss von Neue Mediengesellschaft Ulm mbH. Neue Mediengesellschaft Ulm mbH unterstützt nicht die Nutzung von Internet-Seiten Dritter und Quellen Dritter und gibt keinerlei Gewährleistungen oder Zusagen über Internet-Seiten Dritter oder Quellen Dritter ab.

Die Angaben zu den in diesem Werk genannten Anbietern und deren Lösungen beruhen auf Informationen aus öffentlichen Quellen oder von den Anbietern selbst. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Warenbezeichnungen, Handelsnamen und dergleichen in diesem Werk enthaltenen Namen berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen und Marken im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann genutzt werden dürften. Vielmehr handelt es sich häufig um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind. Bei der Schreibweise hat sich Neue Mediengesellschaft Ulm mbH bemüht, sich nach den Schreibweisen der Hersteller zu richten. Trotz der Vielzahl an Informationen sowie aufgrund einer dem ständigen Wandel unterzogenen Sach- und Rechtslage kann das Werk jedoch keine auf den konkreten Einzelfall bezogene Beratung durch jeweilige fachlich qualifizierte Stellen ersetzen. Neue Mediengesellschaft Ulm mbH empfiehlt deshalb grundsätzlich bei Fragen zu Rechts- und Steuerthemen und rechtsverwandten Aspekten, sich an einen Anwalt oder an eine andere qualifizierte Beratungsstelle zu wenden.

Bei Anregungen, Kritik oder Wünschen zu diesem Werk würden wir uns sehr über Ihre Rückmeldung freuen. Schreiben Sie uns an florian.bender@nmg.de eine E-Mail.