

Pressemitteilung:

Job-Shuttle in der Metropolregion Nürnberg – mit dem Bus zum Karrierestart

Nürnberg, 31. Mai 2016 – Alles einsteigen, nächster Halt: Karriere! Der IT-Job-Shuttle “Tech-on-Tour” rollt am 21. Juni 2016 erstmals durch Mittelfranken. Mit an Bord sind rund einhundert IT-Talente aus den Hochschulen der Region, die sich einen etwas anderen Karriereestieg bei den Nürnberger IT-Unternehmen erhoffen. Die Studierenden und Absolventen mit dem Schwerpunkt Informatik, Wirtschaftsinformatik, Informationswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Software Engineering oder verwandte Bereiche fahren in kleinen Gruppen mit Shuttle-Bussen zu Unternehmen, lernen Entscheider in lockerer Atmosphäre kennen und können sich aus erster Hand über Praktika, Abschlussarbeiten oder Karriereestiege in der Digitalwirtschaft informieren. Die Teilnahme ist für die Studierenden kostenlos, eine Anmeldung für den Job-Shuttle ist ab sofort möglich unter: www.tech-on-tour.de.

Insgesamt elf Unternehmen aus der Metropolregion Nürnberg, darunter Capgemini, Datev und Siemens, präsentieren sich bei der Tech-on-Tour den Teilnehmern und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen eines IT-Unternehmens. Veranstalter der Tech-on-Tour ist der Recruitment-Spezialist Young Targets und die Entwicklerkonferenz Developer Week, die vom 20. bis 23. Juni 2016 im NCC Ost Nürnberg stattfindet.

Austausch auf Augenhöhe über Karrierechancen und Berufseinstieg

Die Tech-on-Tour Busse starten am Morgen des 21. Juni 2016 am Nürnberger Hauptbahnhof. „Reiseleiter“ begleiten die Teilnehmergruppen und informieren an Bord über die bevorstehenden Destinationen, an denen sich die Unternehmen den Teilnehmern mit Informationsständen und Kurzvorträgen präsentieren und für Einzelgespräche zur Verfügung stehen. Statt des üblichen Bewerbungsgesprächs erhalten Studierende und junge Berufstätige bei Snacks und Getränken Einblicke in Berufsbilder, Karrierechancen und die Unternehmen. Zum Abschluss bietet ein Get-Together im Rahmen der DWX im NCC Ost die Gelegenheit, die Gespräche des Tages zu vertiefen und sich mit Entwicklern, die schon länger im Job sind, auszutauschen.

Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg Schirmherr der Job-Initiative

Die Tech-on-Tour wird von starken Partnern aus der Region Nürnberg gefördert. Unterstützt wird das Projekt von der Nürnberger Initiative für die Kommunikationswirtschaft e.V. (NIK e.V.). Dr. Michael Fraas, Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg hat die Schirmherrschaft für die Tech-on-Tour übernommen. „Mit seinem starken Technologieprofil in der Informations- und Kommunikationswirtschaft versteht sich Nürnberg als digitale Metropole. Auf der Tech-on-Tour haben Nachwuchskräfte die Möglichkeit, sowohl spannende Einblicke in die Nürnberger Unternehmen zu gewinnen als auch Ihren künftigen Traumberuf zu finden“, kommentiert Schirmherr Dr. Michael Fraas die Job-Initiative.

Informationen und Anmeldung: www.tech-on-tour.de.

Über die Developer Week (DWX)

Die Developer Week (DWX) ist eine der größten unabhängigen Entwicklerkonferenzen Europas mit über 200 Sessions, mehr als 150 Referenten und einer Ausstellung mit mehr als 50 Partnern. Die nächste DWX findet vom 20. bis 23. Juni 2016 in Nürnberg statt. Die DWX ist eine Marke des Medien- und Weiterbildungsunternehmens Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, München. Das Unternehmen bedient mit der DWX, diversen Fachkongressen, der Fortbildungsplattform developer-media, der Webseite webundmobile.de und dotnetpro.de, der Fachzeitschriften web & mobile developer und dotnetpro, mit eBooks, und Apps die Zielgruppe der Software-Entwickler mit profundem Fachwissen, topaktuellen News und wichtigen Kontakten.

www.developer-week.de

Über young targets

young targets ist der Spezialist für „Recruitment“ und ist damit strategischer Partner von Unternehmen und öffentlichen Institutionen. Gesetzt wird auf außergewöhnliche Aktionen und die viralen Effekte des Web 2.0 um Fachkräfte für Arbeitgeber zu gewinnen. Mit Projekten wie Job-Shuttle.com, crackthecode.de, campus-devcamp.de oder Design-Thinking Workshops für Personalabteilungen bringt young targets frischen Wind in die Branche. Insbesondere in der Zielgruppe der IT-Fachkräfte hat sich die Agentur einen Namen gemacht.

www.young-targets.com

Pressekontakt**Vera Vaubel**

Tel.: +49 (89) 98103987

Fax: +49 (89) 98103988

E-mail: medienberatung@vaubel.de

Vaubel Medienberatung GmbH

Gumppenbergstr. 6, 81679 München

<http://www.vaubel.de>

Unternehmenskontakt**Andreas Kasper**

Tel.: +49 (89) 74117-207

Fax: +49 (89) 74117-448

E-mail: andreas.kasper@nmg.de

Neue Mediengesellschaft Ulm GmbH

Kongresse & Messen

Bayerstraße 16 a, 80335 München

<http://www.nmg.de>